

WILD WEST WEEKLY

- Ausgabe 724 -
15. März 2021

Editorial.....

Moin Folks . . . zumindest fünf Monate Slotracing Pause liegen hinter uns – und die aktuelle Entwicklung der Infektionszahlen lässt befürchten, dass noch weitere Monate vergehen werden, bevor wieder Strom an den Bahnen des Westens anliegen wird . . .

Somit werden die Bahnbetreiber des Westens in Summe locker auf min. ein Jahr an coronabedingten Einnahmeausfällen kommen . . .

Und das führt wiederum zum bisher einzigen Thema der WWW im Jahr 2021 – den Spendenaktionen unter dem Motto „**Rettet die Wa-**

le!“ Nach zwei Monaten „Funkstille“ wird’s einerseits Zeit, eine Zwischenbilanz für die Aktion Nr.2 „Kamelle! Kamelle!“ zu ziehen und andererseits die Aktion Nr.3 „Bandenwerbung“ anlaufen zu lassen . . .

Inhalt (zum Anklicken):

- **Rettet die Wale!**
Aktion Nr. 2 „Kamelle! - Kamelle!“
- **Rettet die Wale!**
Aktion Nr. 3 „Bandenwerbung“
- News aus den Serien
Saison 2021/22

Rettet die Wale!

Aktion Nr. 2 „Kamelle! - Kamelle!“

Die erste Spendenaktion „Feuerwerk für’s Slotracing“ erbrachte beeindruckende Einnahmen. Dass dieser Erfolg durch „Kamelle! Kamelle!“ evtl. nicht zu wiederholen sein würde, war anzunehmen . . .

Bislang sind in der Aktion Nr. 2 rund **900 €** an Spenden zusammengekommen. Das ist einerseits recht beachtlich – wird aber für die notleidenden Clubs im Westen kaum einen ernstzunehmenden „Rettungsring“ bilden.

Insbesondere die hinter diesem Betrag stehende Anzahl von 14 Spendern zeigt deutlich, **da geht noch ‘was!!**

Mit Blick auf die besagte „dritte Welle“, welche aktuell sehr gut nachvollziehbar Fahrt aufnimmt, muss davon ausgegangen werden, dass die Bahnen auch in den nächsten 2-3 Monaten keinerlei Einnahmen jenseits eventueller Mitgliedsbeiträge generieren werden! Von daher müsste die Formulierung wohl eher lauten: **Da muss noch ‘was!!**

Dem Kind alle paar Wochen einen neuen Namen zu geben, erscheint wenig sinnvoll.

Ergo wird die Aktion „Kamelle! Kamelle!“ fortgeführt, bis wieder ein Bahnbetrieb in NRW möglich ist!

Also zumindest bis in den Mai, ggf. auch länger . . .



Hier noch einmal aufzulisten, warum die Bahnbetreiber zusätzliche Mittel benötigen, erscheint mir sinnfrei – das sollte auch der dümmste Bauer begriffen haben . . .

Und auch, dass es derzeit für die Leuts wenig Gelegenheit gibt, Geld unter's Volk zu bringen, ist mehr als einmal geschrieben . . .

Also noch einmal – so geht's: Schickt bitte 'ne kurze E-Mail an

info@rennserien-west.de

und ich geb' Euch eine Bankverbindung bzw. Paypal Adresse durch. Spenden in jeder Höhe sind willkommen – mit Quittungen dafür schaut's allerdings mau aus . . .

Die Mittel werden nach einem fairen Schlüssel den vom Spender in club-übergreifenden Rennserien befahrenen Bahnen etc. zugeordnet!

Und natürlich wird Eingang, Aufteilung und Ausgang der Spendengelder wieder sorgfältig von Heinz geprüft!

Rettet die Wale!

Aktion Nr. 3 „Bandenwerbung“

Parallel zur weiterhin laufenden reinen Spendenaktion („Kamelle!“ Kamelle!“) wird ab sofort ein weiteres Fass aufgemacht, um die Clubfinanzen ein wenig zu entlasten . . .

Auf den reichlich vorhandenen Banden der Strecken im Westen kann eine Werbefläche „angemietet“ werden. Die hierbei für die Bandenwerbung eingespielten Beträge gehen 1:1 in die Clubkassen!



So könnte eine Bandenwerbung in dem Format 20*5cm ausschauen – die o.a. Ansicht ist um Faktor 2 verkleinert . . .

Nachfolgend sind die Rahmenbedingungen und die Eckdaten für die dritte Spendenaktion ausführlich beschrieben . . .

(Werbe-)Botschaften

Inhaltlich sollte es sich im weitesten Sinne um „Werbung“ handeln. Diskriminierende, politische, rassistische oder andere grenzwertige Aussagen sind nicht erwünscht!

Ob nun Werbung für einen lokal ansässigen Handwerksbetrieb oder Einzelhandel aufgeklebt wird – oder ob Slotracer für ihr persönli-

ches Anliegen werben, ist dabei für die Bandenwerbung völlig unerheblich!

Völlig willkürliche Beispiele:

- „Erikas Nähstübchen“
- „Hauptsache vor Schwerte!“
- „Leute, kauft Ford!“
- „NASCAR Slotracing“
- „Ruhrpötter“
- „Slotracing ist mein Leben“
- „Willibald seine Schicksalskurve“

Werbefläche

Die Bahnbetreiber haben im Vorfeld die zur Verfügung stehenden Werbeflächen auf den Banden geprüft.

Zum Format der Bandenwerbung hat's folgende Aussagen:

- Damit Aufkleber auf jeder Strecke beliebig angebracht werden können, ist die Höhe der Bandenwerbung auf 5cm beschränkt.
- In der Breite werden 20cm und 30cm - in unterschiedlichen Preismodellen – angeboten (vgl. „Kosten“).
- Die Bandenwerbung wird jeweils gut sichtbar angebracht. Eine Platzierung im Tunnel o.ä. ist ausgeschlossen! 😊
- Die Bahnbetreiber „zensieren“ die gelieferte Bandenwerbung nicht . . .

(Werbe-)Kosten/ Spendenmodell

Anzahl / Stück	~20cm breit ~5cm hoch	Anzahl / Stück	~30cm breit ~5cm hoch
1	15,00 €	1	21,00 €
2	13,75 €	2	19,50 €
3	12,50 €	3	18,00 €
4	11,25 €	4	16,50 €
5 und mehr	10,00 €	5 und mehr	15,00 €

Für die unterschiedlichen Breiten (20cm bzw. 30cm) gelten folgende Aussagen/ Beispiele:

- Die Kosten sind in der o.a. Tabelle jeweils pro ein Stück Aufkleber ausgewiesen.
- Der Gesamtbetrag beträgt also bei zwei Stück Aufklebern beispielsweise 27,50 € bzw. 39,00 €.
- Analog dazu fallen bei sechs Stück Aufklebern z.B. 60,00 € bzw. 90,00 € an Kosten an.
- Der volle Betrag aus der o.a. Tabelle wird an die Bahn abgeführt, für welche ein Aufkleber bestimmt ist.
- Die gewünschte Anzahl an Aufklebern kann auf einer Bahn angebracht werden - oder auch auf verschiedenen Bahnen. Jede Konstellation ist zulässig . . .
Z.B. könnten sechs Aufkleber wie folgt verteilt werden: 2*Duisburg, 1*Mülheim, 1*Schwerte und 2*Siegburg.

- ⇒ Anzahl und Format der gewünschten Bandenwerbung.
- ⇒ Die Bahnen, auf welchen die Bandwerbung aufgebracht werden soll.
- ⇒ Einen Entwurf für den Inhalt (mit Text und/ oder Grafik). Die Grafiken bitte vorzugsweise als JPG, TIFF o.a. – also keine „exotischen“ Formate!
- ⇒ Es müssen nicht zwangsläufig fertige Entwürfe sein – Rohtexte oder grobe Beschreibungen reichen auch aus!
- ⇒ Sofern spezielle Schriftarten für die Umsetzung gewünscht sind, müssen diese mitgeliefert werden.

- Nach einer entsprechenden Bearbeitungszeit gibt's eine E-Mail mit einem Entwurf (für die Freigabe) zurück.
- Nach der Freigabe wird die Zahlung fällig und anschließend wird der Aufkleber/ werden die Aufkleber gedruckt.
- Zum Ende dieser Aktion werden die Aufkleber en bloc an die Bahnen geliefert und dort aufgebracht sowie die eingenommenen Beträge an die betreffenden Bahnbetreiber ausgezahlt.

(Werbe-)Anbringung

Aktuell hat's noch keinen validen Zeitplan für die Aufbringung der Aufkleber – und damit den Abschluss dieser Aktion!
Sinn macht's erst, wenn die Bahnen – und damit auch die Werbung – wieder zugänglich sind.



Und noch ein Beispiel für das 5*30cm Format, dito um Faktor 2 verkleinert . . .

Verfahren

Wie kommt man zu einer Bandenwerbung!?

- Es braucht eine E-Mail an info@rennserien-west.de
- Diese E-Mail sollte folgende Angaben enthalten:

Es wird aber sicherlich Mai oder Juni werden, bis die Ban-

denwerbung an den Strecken des Westens hängt. Bis dahin wird diese Aktion laufen . . .

Die Beendigung der Aktion wird rechtzeitig in der WWW angekündigt.

(Werbe-)Laufzeit

Die Bandenwerbung bleibt zumindest ein Jahr hängen. Dazu haben sich die Bahnbetreiber verpflichtet bzw. werden das noch. 😊😊

News aus den Serien

Saison 2021/22

. / .

Alles Weitere gibt's hier:

[Terminkalender in den Rennserien-West](#)

Serie	2021 Ausschr. / Reglement	Termine	Anmerkungen / Status
Classic Formula Day	-		
Craftsman Truck Series	-		
DTSW West	- / -		
Duessel-Village 250	- / -		
Gruppe 245	✓ / ✓	✓	Z ① ② ③ ④ ⑤
GT/LM	-		
LMP Pro	- / -		
kein CUP!	✓ / ✓	✓	① ② ③ ④
NASCAR Grand National	- / -	✓	① ② ③ T ④ ⑤ ⑥ O
NASCAR Winston-Cup	- / -	✓	① ② ③ ④ ⑤ ⑥ T
Pre'59 GP	-		
SLP-Cup	✓ / ✓	✓	① ② ③ ④ ⑤
US Stockcars	-		
Einzelevents	Ausschr. / Reglement	Termine	Anmerkungen / Status
24h Moers	- / -	✓	
500km Rennen	- / -	tbd	○
Carrera Panamericana	- / -	✓	○
SLP-Cup Meeting	✓ / ✓	✓	○
WDM	- / -	tbd	○
Clubserien	Ausschr. / Reglement	Termine	Anmerkungen / Status
C/West	- / -	...	läuft ...
GT-Sprint	- / -	...	läuft ...
Scaleauto West	- / -	...	läuft ...

3