

# WILD WEST WEEKLY

- Ausgabe 725 -  
24. Mai 2021

## Editorial.....

Moin Folks . . . im Westen nichts Neues – oder vielleicht doch!?

Über sieben Monate ruht nun der Betrieb auf den westlichen Slotbahnen. So langsam sinken die Indizenzwerte und es zeichnen sich Lockerungen ab, welche bei einem dauerhaften Inzidenzwert unterhalb von 50 auch unseren Sport betreffen werden . . .

Bis an dieser Stelle erste Hinweise auf eine Wiederaufnahme des Rennbetriebs erscheinen, geht's nochmals um das Spendenprogramm

„**Rettet die Wale!**“ Zwar ist nun auch die Aktion Nr.2 „Kamelle! Kamelle!“ abgeschlossen – die Aktion Nr.3 „Bandenwerbung“ kann jedoch durchaus noch Zulauf gebrauchen!!!!

### Inhalt (zum Anklicken):

- **Rettet die Wale!**  
Aktion Nr. 2 „Kamelle! - Kamelle!“
- **Rettet die Wale!**  
Aktion Nr. 3 „Bandenwerbung“
- News aus den Serien  
Saison 2021/22

## Rettet die Wale!

### Aktion Nr. 2 „Kamelle! - Kamelle!“

Der zweite Teil der Spendenaktion – geführt unter dem Slogan „Kamelle! Kamelle!“ ist nun ebenfalls abgeschlossen . . .

Seit Weihnachten brachten **43 Spender** insgesamt **4.508,85 €** auf, welche mittlerweile in voller Höhe an die Bahnen des Westens durchgereicht wurden . . .

Das ist eine beachtliche Summe, welche im Vorfeld sicherlich nicht zu erwarten war. Dennoch ist's für die Strecken des Westens (nach in Summe locker einem Jahr Einnahmeausfällen) nur der berühmte Tropfen auf den heißen Stein – und für eine valide „Bestandsprognose“ wird abzuwarten bleiben, ob und in welcher Form sich das westliche Slotracing in den kommenden Wochen und Monaten wieder etablieren kann . . .

Hierbei steht nicht nur der reguläre Club-Betrieb im Fokus, sondern auch/ vor allem die sonstigen Events wie Rennveranstaltungen sowie Kinder- oder Firmenevents. Denn diese „sonstigen Veranstaltungen“ sichern i.d.R. erst das wirtschaftliche Überleben der Bahnen . . .

An dieser Stelle geht nochmals der herzliche Dank an alle Spender – auch und gerade im Namen der Bahnbetreiber!!



## Rettet die Wale!

### Aktion Nr. 3 „Bandenwerbung“

Nach Abschluss der zweiten reinen Spendenaktion („Kamelle!“ Kamelle!“) bleibt noch die dritte Aktion, um die westlichen Clubfinanzen noch ein wenig zu entlasten . . .

Auf den reichlich vorhandenen Banden der Strecken im Westen kann eine Werbefläche „angemietet“ werden. Die hierbei für die Bandenwerbung eingespielten Beträge gehen 1:1 in die Clubkassen!



So könnte eine Bandenwerbung in dem Format 20\*5cm ausschauen – die o.a. Ansicht ist um Faktor 2 verkleinert . . .

Nachfolgend sind die Rahmenbedingungen und die Eckdaten für die dritte Spendenaktion ausführlich beschrieben . . .

### (Werbe-)Botschaften

Inhaltlich sollte es sich im weitesten Sinne um „Werbung“ handeln. Diskriminierende, politische, rassistische oder andere grenzwertige Aussagen sind nicht erwünscht!

Ob nun Werbung für einen lokal ansässigen Handwerksbetrieb oder Einzelhandel aufgeklebt wird – oder ob Slotracer für ihr persönliches Anliegen werben, ist dabei für die Bandenwerbung völlig unerheblich!

Völlig willkürliche Beispiele:

- „Erikas Nähstübchen“
- „Hauptsache vor Schwerte!“
- „Leute, kauf Ford!“
- „NASCAR Slotracing“
- „Ruhrpötter“
- „Slotracing ist mein Leben“
- „Willibald seine Schicksalskurve“

### Werbefläche

Die Bahnbetreiber haben im Vorfeld die zur Verfügung stehenden Werbeflächen auf den Banden geprüft.

Zum Format der Bandenwerbung hat’s folgende Aussagen:

- Damit Aufkleber auf jeder Strecke beliebig angebracht werden können, ist die Höhe der Bandenwerbung auf 5cm beschränkt.
- In der Breite werden 20cm und 30cm - in unterschiedlichen Preismodellen – angeboten (vgl. „Kosten“).
- Die Werbung wird jeweils gut sichtbar angebracht. Eine Platzierung im Tunnel o.ä. ist ausgeschlossen! 😊
- Die Bahnbetreiber „zensieren“ die gelieferte Bandenwerbung nicht . . .

### (Werbe-)Kosten/ Spendenmodell

Anzahl / Stück	~20cm breit ~5cm hoch	Anzahl / Stück	~30cm breit ~5cm hoch
1	15,00 €	1	21,00 €
2	13,75 €	2	19,50 €
3	12,50 €	3	18,00 €
4	11,25 €	4	16,50 €
5 und mehr	10,00 €	5 und mehr	15,00 €

Für die unterschiedlichen Breiten (20cm bzw. 30cm) gelten folgende Aussagen/ Beispiele:

- Die Kosten sind in der o.a. Tabelle jeweils pro ein Stück Aufkleber ausgewiesen.
- Der Gesamtbetrag beträgt also bei zwei Stück Aufklebern beispielsweise 27,50 € bzw. 39,00 €.
- Analog dazu fallen bei sechs Stück Aufklebern z.B. 60,00 € bzw. 90,00 € an Kosten an.
- Der volle Betrag aus der o.a. Tabelle wird an die Bahn abgeführt, für welche ein Aufkleber bestimmt ist.
- Die gewünschte Anzahl an Aufklebern kann auf einer Bahn angebracht werden - oder auch auf verschiedenen Bahnen. Jede Konstellation ist zulässig – Ihr legt also die zu fördernde(n) Bahn(en) nebst der auszu-

zahlenden Beträge fest!!

Z.B. könnten sechs Aufkleber wie folgt verteilt werden: 2\*Duisburg, 1\*Mülheim, 1\*Schwerte und 2\*Siegburg.

**(Werbe-)Anbringung**

Aktuell hat's noch keinen validen Zeitplan für die Aufbringung der Aufkleber – und damit den Abschluss dieser Aktion!



Sinn macht's erst, wenn die Bahnen – und damit auch

Und noch ein Beispiel für das 5\*30cm Format, dito um Faktor 2 verkleinert . . .

die Werbung – wieder zugänglich sind.

**Verfahren**

Wie kommt man zu einer Bandenwerbung!?

Es wird aber sicherlich Juni werden, bis die Bandenwerbung an den Strecken des Westens hängt. Bis dahin wird diese Aktion laufen . . .

- Es braucht eine E-Mail an [info@rennserien-west.de](mailto:info@rennserien-west.de)
- Diese E-Mail sollte folgende Angaben enthalten:
  - ⇒ Anzahl und Format der gewünschten Bandenwerbung.
  - ⇒ Die Bahnen, auf welchen die Bandwerbung aufgebracht werden soll.
  - ⇒ Einen Entwurf für den Inhalt (mit Text und/ oder Grafik). Die Grafiken bitte vorzugsweise als JPG, TIFF o.a. – also keine „exotischen“ Formate!
  - ⇒ Es müssen nicht zwangsläufig fertige Entwürfe sein – Rohtexte oder grobe Beschreibungen reichen auch aus!
  - ⇒ Sofern spezielle Schriftarten für die Umsetzung gewünscht sind, müssen diese mitgeliefert werden.
- Nach einer entsprechenden Bearbeitungszeit gibt's eine E-Mail mit einem Entwurf (für die Freigabe) zurück.
- Nach der Freigabe wird die Zahlung fällig und anschließend wird der Aufkleber/ werden die Aufkleber gedruckt.
- Zum Ende dieser Aktion werden die Aufkleber en bloc an die Bahnen geliefert und dort aufgebracht sowie die eingenommenen Beträge an die betreffenden Bahnbetreiber ausgezahlt.

Die Beendigung der Aktion wird rechtzeitig in der WWW angekündigt.

**(Werbe-)Laufzeit**

Die Bandenwerbung bleibt zumindest ein Jahr hängen. Dazu haben sich die Bahnbetreiber verpflichtet . . .

## News aus den Serien

Saison 2021/22

. / .

Alles Weitere gibt's hier:

[Terminkalender in den Rennserien-West](#)

Serie	2021 Ausschr. / Reglement	Termine	Anmerkungen / Status
Classic Formula Day	-		
Craftsman Truck Series	-		
DTSW West	- / -		
Duessel-Village 250	- / -		
Gruppe 245	✓ / ✓	✓	Z ① ② ③ ④ ⑤
GT/LM	-		
LMP Pro	- / -		
kein CUP!	✓ / ✓	✓	① ② ③ ④
NASCAR Grand National	✓ / ✓	✓	① ② ③ T ④ ⑤ ⑥ O
NASCAR Winston-Cup	✓ / ✓	✓	① ② ③ ④ ⑤ ⑥ T
Pre'59 GP	-		
SLP-Cup	✓ / ✓	✓	① ② ③ ④ ⑤
US Stockcars	-		
Einzelevents	Ausschr. / Reglement	Termine	Anmerkungen / Status
24h Moers	- / -	✓	
500km Rennen	- / -	<i>tbd</i>	○
Carrera Panamericana	- / -	✓	○
SLP-Cup Meeting	✓ / ✓	✓	○
WDM	- / -	<i>tbd</i>	○
Clubserien	Ausschr. / Reglement	Termine	Anmerkungen / Status
C/West	- / -	...	läuft ...
GT-Sprint	- / -	...	läuft ...
Scaleauto West	- / -	...	läuft ...

,